

Pomysły młodych na skuteczną kampanię wyborczą

Gliwice – Jak prowadzić skuteczną kampanię wyborczą? O jakich zasadach prawnych musi pamiętać kandydat startując w wyborach samorządowych? Jakimi działaniami można trafiać do serc wyborców?

W dniach 17–19 września odbył się drugi z serii warsztatów „Nie skarżę się – kandyduję!” zorganizowany przez Fundację Friedricha Eberta we współpracy z Domem Współpracy Niemiecko-Polskiej (HDPZ) w Gliwicach. Dwudziestu młodych adeptów do pracy polityka rozpoczęło spotkanie, które prowadził doradca polityczny Sebastian Drobczyński, od przyjrzenia się polskiej ordynacji wyborczej, by następnie uzyskać więcej informacji o sposobach prowadzenia skutecznej walki wyborczej i przygotowania własnej kampanii wyborczej.



O różnicach pomiędzy kampanią wyborczą w Polsce i w Niemczech, a także o pewnych podobieństwach, dowiedziano się w trakcie rozmowy przy kominku z Pascalem Jensenem i Timem Klüssendorfem, którzy pełnią funkcje przewodniczących

okręgu młodzieżówki SPD. Młodzi liderzy socjaldemokratów przede wszystkim dzielili się własnymi doświadczeniami – opowiedzieli na przykład o podjętej akcji sprzeciwu wobec energii jądrowej, w trakcie której przed jednym z barów na plaży dokonano symbolicznego zrzutu zardzewiałych pojemników na odpady z elektrowni jądrowych. Tego typu akcje dają spore możliwości przyciągnięcia uwagi wielkiej liczby ludzi – przy minimalnych kosztach. Kandydaci na przyszłych polskich samorządowców mieli możliwość skorzystania z doświadczeń obu przedstawicieli ze Szlezwiku-Holsztyna nie tylko podczas rozmowy przy kominku, ale podczas całego weekendu.

W kolejnej części zajęć warsztatowych trener Sebastian Drobczyński dyskutował z uczestnikami o podstawach skutecznej kampanii wyborczej. Skate parki, ścieżki rowerowe czy remonty ulic – z którym z tego typu tematów najłatwiej kandydatowi trafić do wyborców? Dlaczego obywatele decydują się oddać głos na kandydata? Trener Drobczyński zwrócił w tym kontekście uwagę, że ludzie pracujący w sztabie wyborczym powinni znać również słabe strony własnego kandydata, aby móc uwypuklić jego mocne

strony. W kampanii nadto ważne jest, aby kandydat potrafił w sposób przekonujący wskazać, w jaki sposób zamierza swoje propozycje polityczne zrealizować.

A trudności często pojawiają się właśnie w związku z realizacją, co pokazała zorganizowana na zakończenie warsztatu symulacja posiedzenia rady miasta. Uczestników podzielono na dwie grupy o przeciwstawnych celach – chodziło o przydział



pozostałych w budżecie miasta 10 mln złotych na budowę albo spalarni śmieci albo hospicjum. Członkowie rady miasta z wielkim zaangażowaniem próbowali znaleźć argumenty na rzecz

własnego stanowiska i przekonać stronę przeciwną do swych racji. Dyskusja szybko jednak zabrnęła w ślepy zaułek. Po gorącej debacie znaleziono wreszcie rozwiązanie kompromisowe – najpierw spalarnia, w rok później hospicjum. Trener Drobczyński wyraził uznanie dyskutantom za znalezienie rozstrzygnięcia i gotowość do kompromisu. Podkreślił przy tym jednak, że „Podjęcie tej decyzji to tylko pierwszy krok. Drugi krok to wyjaśnienie wyborcom sposobu dojścia do tego a nie innego rozstrzygnięcia. Tylko w ten sposób macie państwo szansę na reelekcję w przyszłym roku.”